



مركز ضمان جودة واعتماد مؤسسات التعليم العالي

المعايير والمتطلبات الأكاديمية للمقرر الدراسي

(1) معلومات عامة:

| | |
|---------------------------------------|---|
| اسم البرنامج التعليمي | تسويق دوائي |
| القسم / الشعبة التي تقدم البرنامج | قسم العلوم الأساسية |
| الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج | كيمياء عامة |
| الساعات الدراسية للمقرر | ساعتان اسبوعيا لمدة 11 اسبوع |
| اللغة المستخدمة في العملية التعليمية | الانجليزية |
| السنة الدراسية / الفصل الدراسي | الفصل الاول |
| منسق المقرر | د. منتدب |
| تاريخ وجهة اعتماد المقرر | كلية الصيدلة / جامعة السلام / 2019-2020 |

1.1. عدد الساعات الأسبوعية:

المحاضرات 2 المعامل التدريب المجموع 2

(2) أهداف المقرر:

1. في نهاية السمستر يجب ان يكون الطلاب قادرين على معرفة نفقات الرعاية الصحية
2. تقييم فعالية التكلفة
3. اكتساب التقنيات المهنية لإدارة اقتصاديات الأدوية الدوائية
- 4.

(3) مخرجات التعلم المستهدفة:

أ. المعرفة والفهم

| | |
|-----|--|
| 1.أ | تصنيف المكونات الرئيسية لعملية إدارة التسويق والترويج الدوائي. |
| 2.أ | التعرف على إدارة الوقت ، والتجزئة ، والاستهداف ، وتحديد المواقع ، والإعلان والترويج. |
| 3.أ | سرد الأنواع المختلفة من التخطيط والخطوات والعوائق التي تحول دون التخطيط الفعال. |
| 4.أ | |
| 5.أ | |

ب. المهارات الذهنية

| | |
|-----|--|
| 1.ب | إنشاء أنشطة التسويق والاتصال لمنتج معين. |
| 2.ب | تطبيق المفاهيم والأساليب النظرية في تحليل التسويق والتخطيط والإدارة. |
| 3.ب | |
| 4.ب | |
| 5.ب | |

ج. المهارات العملية والمهنية

| | |
|-----|--|
| 1.ج | تقييم مجموعة متنوعة من المفاهيم التسويقية. |
| 2.ج | تقييم الجزء والهدف والموضع من منتج جديد. |
| 3.ج | تقييم البيانات التي تم الحصول عليها من قطاعات السوق. |
| 4.ج | التحقيق في المعلومات والبيانات من مختلف قطاعات سوق الأدوية |
| 5.ج | |

د. المهارات العامة والمنقولة

| | |
|-----|---|
| 1.د | إعلام التفكير النقدي واتخاذ القرار بشأن تخطيط التسويق. |
| 2.د | التواصل الفعال مع الآخرين وكيفية العمل ضمن فريق. |
| 3.د | التعاون في حل المشكلات وكتابة التقارير والعرض. |
| 4.د | إدارة وتنظيم الوقت في التخطيط التسويقي للمنتج والمكان والسعر والترويج |
| 5.د | |

4) محتوى المقرر:

| تمارين | معمل | محاضرة | عدد الساعات | الموضوع العلمي |
|--------|------|--------|-------------|---|
| | | 2 | 2 | مقدمة في التسويق الدوائي |
| | | 2 | 2 | مقدمة في ادارة المؤسسات الصيدلانية |
| | | 2 | 2 | مندوب مبيعات محترف |
| | | 2 | 2 | مزاييا مندوب المبيعات |
| | | 2 | 2 | مجال الاتصالات |
| | | 2 | 2 | مفاهيم التسويق: 1- مفهوم الإنتاج-2 مفهوم المنتج-3 مفهوم البيع-4 مفهوم التسويق-5 مفهوم التسويق المجتمع |
| | | 2 | 2 | مزيج التسويق و التسويق |
| | | 2 | 2 | التسويق |
| | | 2 | 2 | المزيج التسويقي:-فكرة المنتج & دورة حياة المنتج - قنوات التوزيع (المكان)- |
| | | 2 | 2 | التسعير-المزيج الترويجي |
| | | 2 | 2 | مقدمه عن المبيعات |
| | | 2 | 2 | طرق تحديد البيع وحساب الصلاحية |

5 طرق التعليم والتعلم

1. محاضرات (سبورة وشاشة عرض -فيديوات)
2. الاوراق البحثية لتبين مدى قدرة الطالب على البحث
3. الجلسة العلمية (ادواتها المختبر -فيديوات عمل الاجهزة)
- 4.

6 طرق التقييم

| ر.م | طرق التقييم | تاريخ التقييم | النسبة المئوية | ملاحظات |
|-----|------------------|---------------|----------------|---------|
| 1 | الامتحان النصفى | | 20 | |
| 2 | الامتحان النهائى | | 50 | |
| 3 | الامتحان العملى | | 15 | |
| 4 | الامتحان الشفهى | | 10 | |
| 5 | النشاط | | 5 | |
| | المجموع | 100 | % 100 | |

7 جدول التقييم

| رقم التقييم | أسلوب التقييم | التاريخ |
|----------------|-------------------|---------|
| التقييم الأول | الامتحان التحريري | |
| التقييم الثانى | الامتحان التحريري | |
| التقييم الثالث | الامتحان العملى | |
| التقييم الرابع | الامتحان الشفوي | |
| التقييم الخامس | | |
| التقييم السادس | | |

8 المراجع والدوريات:

| عنوان المراجع | الناشر | النسخة | المؤلف | مكان تواجدها |
|------------------------|--------------|--------|----------|-----------------------|
| مذكرات المقرر | استاد المقرر | | د" منتدب | مكتب التصوير بالجامعة |
| الكتب الدراسية المقررة | | | | |
| كتب مساعدة | | | | |
| مجلات علمية | | | | |
| مجلات دورية | | | | |
| مواقع انترنت | | | | |

(9) الإمكانات المطلوبة لتنفيذ المقرر:

| ملاحظات | الإمكانات المطلوبة توافرها | ر.م |
|---------|----------------------------|-----|
| | شاشات عرض | 1 |
| | | 2 |
| | | 3 |
| | | 4 |
| | | 5 |

منسق المقرر: د" منتدب

منسق البرنامج: د" منتدب

رئيس القسم:

التاريخ: / /

مصفوفة المقرر الدراسي (XXXX)

| المهارات | | | | | | | | | | | | | | | أ. المعرفة والفهم | | | | | الأسبوع الدراسي |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|
| د. المهارات العامة والمنقولة | | | | | ج. المهارات العملية والمهنية | | | | | ب. المهارات الذهنية | | | | | | | | | | |
| 5.د | 4.د | 3.د | 2.د | 1.د | 5.ج | 4.ج | 3.ج | 2.ج | 1.ج | 5.ب | 4.ب | 3.ب | 2.ب | 1.ب | 5.أ | 4.أ | 3.أ | 2.أ | 1.أ | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| الامتحان النصفى الأول | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 |
| الامتحان النصفى الثاني | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 |